

# 香港教育大學

## 摘要

### A. 教與學

#### ➤ 概述和主要目標

1. 香港教育大學（教大，或大學）素來重視有效的學與教，一直善用教學發展補助金來支持各項學與教計劃及能力提升的活動，例如：職員專業發展計劃。教大在撥款分配的決策過程中，關鍵考量各項目與教大「學與教計劃」和「電子學習與數碼能力策略」所訂明的策略性目標為一致，以及與大學教育資助委員會（教資會）所頒布的主題一致。於2022-25的三年期內，教大資助了30個校內項目及三個由本校領導的跨院校協作項目。

#### ➤ 主要成就

2. **提升學生的學習成果和參與度：**獲資助的項目方案用創新的方法和科技提升了學與教質素，藉著推行有效的教學發展策略，令學生的參與度和學習成果雙雙改善。
3. **支持電子學習策略：**項目方案與大學的電子學習策略互相呼應，其中鼓勵採用虛擬教學和創新科技來促進實境式學習、個人化學習和自主學習，同時提升學生在跨學科的教育體驗。
4. **培養學生的數碼能力：**各項目攜手為學生打造了一個無縫銜接、方便使用而有吸引力的數碼環境。開發新的線上資源和流動應用程式，加強了學生的數碼能力。
5. **提高教職員的教學創新力：**在各項目方案中，教大鼓勵教職員採納創新的教學方法，例如：遊戲化和情境為本教學。這些推展令傳統教學的常規課程轉化為令人投入而愉快的學習活動。
6. **達成項目關鍵績效指標：**項目的預期成果是以關鍵績效指標來界定，而關鍵績效指標的數據顯示，這三年期內的項目均得到有效推行。詳情請參閱下文表格 1。
7. **促進知識交流：**項目與校外夥伴合作，推動了本地大學之間知識與資源的交流，並促進了各大學協作，為高等教育電子學習的發展作出了貢獻。

#### ➤ 整體影響

8. 評估數據反映學生參加者對學習活動給予了正面評價 [即學習表現得到改善（平均值 = 3.33分，滿分為4分），他們也受到鼓勵對學習進行反思（平均值 = 3.31分，滿分為4分）]。參與的教職員認為活動強化了他們的教學策略（平均值 = 3.49，滿分為4分）。總括而言，教學發展補助金資助的活動，提高了學生的學習成果、加強了他們的數碼能力，而且促進教學創新和推動了知識交流。

## B. 語文提升

### ➤ 概述和主要目標

1. 教大致力於培養學生的兩文（中文與英文）和三語（粵語、普通話及英文）的能力。於2022-25的三年期內，大學透過語文增潤課程（LEP）推行全面和成效導向的語文支援策略。主要目標是提升學生的學術素養和語文能力，為其完成大學學業和未來就業做好準備。這策略包括結構嚴謹的正規課程、非正規的學習活動、人工智能和自主學習的結合，還有針對非本地和非華語學生（NCS）提供的支援，以及配合多項大灣區活動。上述計劃旨在配合不同學生的需求、監察語文能力，同時為語言學習營造活力充沛的環境。

### ➤ 主要成就

2. **課程優化**：語文教育中心開設了1,030個科目組別，共20,563名學生修讀，主要對象為教資會資助的本科生。學生給予的教學評分由3.40（2022/23年度）提升至3.49（2024/25年度）。創新措施包括開辦商務英語副修課程時，將雅思考試（IELTS）嵌入其中，以及在改革普通話課程時納入大灣區職場語言元素。
3. **精進語文能力**：畢業年級學生的雅思平均成績分別為6.98分（2022/23年度）和6.97分（2023/24年度），而截至2025年5月，共有579名雅思成績達到7.0分或以上的學生獲得獎學金。普通話能力的提升：畢業年級學生達到要求的人數由585人（2021/22年度）增至620人（2022/23年度）和665人（2023/24年度）。
4. **學習環境**：超過5,100小時的工作坊和諮詢服務共吸引了13,800名學生參與。英語茶座（English Café）、TEDxEdUHK活動、人工智能工具和元宇宙平台提升了學生的參與度。艾達語文研習中心（ASLLC）在疫情後的使用量錄得顯著增長。
5. **多元化支援**：為非華語學生特別製定的課程獲得超過90%的正面反饋。阿拉伯語、日語和其他語言的外語工作坊共錄得5,034人次參加。
6. **環球機會**：重啟海外交換生計劃，並提供職場語文準備和以大灣區為重點的教材來支持各項實習和遊學活動。

### ➤ 整體影響

7. 語文培訓補助金的資助使超過47,800人次學生受惠，而且推動了課程創新、能力追蹤和建設動態的學習環境。這些計劃使學生在標準化考試中保持良好表現，還提升了他們的投入程度，此充分證明其有效提升學生的語文能力和就業能力，而且與港區的發展目標一致。